

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

(Κανονισμός 27 (4) και 49)

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

ΓΙΑ ΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΜΕ

ΜΕΡΟΣ Ι

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ, ΕΡΜΗΝΕΙΑ

- 1.** Ο παρών κώδικας εφαρμόζεται επί των ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε.
- 2.** Η Αρχή καταρτίζει και αναθεωρεί τον κώδικα, παρακολουθεί την εφαρμογή του και μελετά τα παράπονα του κοινού.
- 3.** Η Αρχή, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης του σταθμού με τις οδηγίες της, επιβάλλει κυρώσεις με βάση τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο.
- 4.** Ο σεβασμός της αλήθειας και του δικαιώματος του πολίτη για αντικειμενική, ολοκληρωμένη και έγκυρη πληροφόρηση αποτελεί υποχρέωση όλων των Μ.Μ.Ε. και των λειτουργών τους.
- 5.** Ο σεβασμός του δικαιώματος του δημοσιογράφου για απρόσκοπτη πρόσβαση στις πηγές ειδήσεων και η διαφάνεια είναι αναγκαίες προϋποθέσεις για ορθή ενημέρωση.
- 6.** Το ήθος, η αξιοπρέπεια, η εντιμότητα, η διαγωγή, η συμπεριφορά και το επαγγελματικό επίπεδο των δημοσιογράφων θα πρέπει να είναι της υψηλότερης δυνατής στάθμης.
- 7.** Οι δημοσιογράφοι έχουν την υποχρέωση να υπερασπίζονται την ανεξαρτησία τους και να μην επιτρέπουν παρεμβάσεις στο έργο τους.

8. Οι δημοσιογράφοι εατά την ενάσκηση του λειτουργήματός τους:

(1) σέβονται και προάγουν τη δημοκρατία και τις άλλες πανανθρώπινες αξίες, σέβονται και προάγουν τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις βασικές ελευθερίες όλων,

(2) επιδεικνύουν την αρμόζουσα ευαισθησία σε θέματα που αφορούν την εθνική ασφάλεια και είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί στην παρουσίαση θεμάτων όπως η βία, το έγκλημα, ο ανθρώπινος πόνος και ο θάνατος, καθώς και πληροφοριών ή εικόνων που μπορούν να προκαλέσουν πανικό ή φρίκη ή αποτροπιασμό και

(3) ενεργούν πάντοτε με καλή πίστη και συμμορφώνονται με το γράμμα και το πνεύμα του παρόντος Κώδικα.

9. Στον παρόντα Κώδικα, εκτός αν στο κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-

“*Ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε.*” σημαίνει τους ιδιωτικούς ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς.

ΜΕΡΟΣ II

1. ΑΚΡΙΒΕΙΑ

(1) Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. μεριμνούν, ώστε να μη μεταδίδονται ανακριβείς, παραπλανητικές, φανταστικές ή διαστρεβλωτικές της αλήθειας ειδήσεις, πληροφορίες ή σχόλια. Σε περίπτωση που έχει συμβεί κάτι τέτοιο, υποχρεούνται σε άμεση διόρθωση ή/και απολογία.

(2) Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε., ενώ έχουν δικαίωμα να υποστηρίζουν συγκεκριμένες θέσεις, έχουν υποχρέωση να καθιστούν οαφή τη διάκριση μεταξύ γεγονότος, σχολίου ή εικασίας.

2. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. έχουν την υποχρέωση να προστατεύουν και να ανταμείβουν τους δημιουργούς ή κατόχους πνευματικής ιδιοκτησίας σύμφωνα με το εκάστοτε ισχύον δίκαιο που αφορά την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας. Εκεί που επιτρέπεται η αναδημοσίευση από άλλη πηγή, γίνεται με σεβασμό προς το συγγραφέα / δημιουργό και αναφέρεται η πηγή.

3. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ

Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. παρέχουν στους επηρεαζομένους, στην κατάλληλη περίπτωση και ιδιαιτέρως όταν έχουν υποστεί επίθεση, την ευκαιρία να απαντήσουν ανάλογα.

4. ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΖΩΗ

Η υπόληψη και η ιδιωτική ζωή κάθε προσώπου τυγχάνει σεβασμού. Παρεμβάσεις και έρευνες στην ιδιωτική ζωή προσώπων χωρίς τη συγκατάθεσή τους, περιλαμβανομένης της βιντεογράφισης ή ηχογράφισης προσώπων σε ιδιωτική περιουσία, καθώς και η λήψη πληροφοριών με μηχανισμούς υποκλοπής είναι γενικά απαράδεκτες και η δημοσιοποίησή τους μπορεί να δικαιολογηθεί μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις και αποκλειστικά προς το δημόσιο συμφέρον.

5. ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ

Έρευνες ή λήψη και μετάδοση βιντεογραφημένων ή ηχογραφημένων στιγμιότυπων προσώπων σε νοσοκομεία ή άλλα παρόμοια ιδρύματα γίνονται με διακριτικότητα και κατόπιν άδειας, όπου τούτο ενδείκνυται, και αφού δηλωθεί αρμοδίως η ταυτότητα των λειτουργών των Μ.Μ.Ε.

6. ΠΕΝΘΟΣ-ΘΛΙΨΗ

Σε περίπτωση πένθους, θλίψης ή ψυχικού κλονισμού απαγορεύονται τα κοντινά πλάνα και αναμένεται η πλέον διακριτική κάλυψη του γεγονότος. Εξιδιάλλεται στο μέγιστο βαθμό προσέγγιση που να την χαρακτηρίζει διακριτικότητα και συμπάθεια και αποφυγή οποιασδήποτε πράξης που αυνατόν να οξύνει τον ανθρώπινο πόνο.

7. ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

(1) Οι δημοσιογράφοι υποχρεούνται όπως εξασφαλίζουν με νόμιμα μέσα πληροφορίες με βιντεογράφιση ή ηχογράφιση στιγμιότυπων και ουδέποτε με ψευδείς παραστάσεις ή με άλλο δόλιο τρόπο.

(2) Με εξαίρεση την εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος, έγγραφα και βιντεογραφήσεις ή ηχογραφήσεις μπορούν να λαμβάνονται μόνο με τη συγκατάθεση του ιδιοκτήτη τους.

(3) Οι δημοσιογράφοι δεν αποκτούν ούτε προσπαθούν να αποκτήσουν πληροφορίες ή βιντεογραφημένα / ηχογραφημένα στιγμιότυπα με εκφοβισμό, απάτη ή εκβιασμό.

8. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Όλοι οι δημοσιογράφοι έχουν δωρεάν πρόσβαση σε πληροφορίες από ιδιωτικές ή δημόσιες πηγές.

9. ΔΩΡΟΔΟΚΙΑ-ΔΩΡΟΛΗΨΙΑ

Οι δημοσιογράφοι δε δέχονται δώρα αναφορικά με την άσκηση του λειτουργήματός τους. Εκτός από εξαιρετικές περιπτώσεις που καλύπτονται από το δημόσιο συμφέρον, λειτουργοί δεν πληρώνουν ή δωροδοκούν μάρτυρες σε ποινικές υποθέσεις ή πρόσωπα που έχουν ανάμειξη σε εγκληματικές ενέργειες, περιλαμβανομένων μελών των οικογενειών τους, με σκοπό την εξασφάλιση πληροφοριών ή βιντεογραφημένων ή ηχογραφημένων στιγμιότυπων.

10. ΤΕΚΜΗΡΙΟ ΑΘΩΟΤΗΤΑΣ

Οι δημοσιογράφοι οέβονται πλήρως την αρχή ότι ο ύποπτος ή κατηγορούμενος για διάπραξη αδικήματος είναι αθώος μέχρις αποδείξεως, σύμφωνα με το νόμο, του αντιθέτου και συνεπώς αποφεύγουν να δημοσιοποιήσουν οτιδήποτε το οποίο να οδηγεί σε συμπεράσματα ως προς την ενοχή ή αθωότητα του υπόπτου ή / και κατηγορουμένου ή τείνει να τον διασύρει ή διαπομπεύσει.

11. ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΑ ΕΓΚΛΗΜΑΤΑ

Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. δεν αποκαλύπτουν άμεσα ή έμμεσα την ταυτότητα θυμάτων βιασμού και άλλων σεξουαλικών αδικημάτων. Ειδικότερα στην περίπτωση παιδιών ισχύουν τα πιο κάτω:

- (α) Ουδέποτε αποκαλύπτεται η ταυτότητα *ανηλίκων* που είναι παραπονούμενοι, μάρτυρες ή κατηγορούμενοι σε υποθέσεις διάπραξης σεξουαλικών αδικημάτων.
- (β) Δε γίνεται οποιαδήποτε άμεση ή έμμεση αναφορά σε συγγένεια ή άλλη σχέση του κατηγορουμένου και του παιδιού.
- (γ) Ο όρος "αιμομιξία" δε χρησιμοποιείται και η κατηγορία περιγράφεται ως οοβαρό αδίκημα εναντίον παιδιών ή με άλλη κατάλληλη παρόμοια περιγραφή.

12. ΠΑΙΔΙΑ

Οι δημοσιογράφοι κατά κανόνα δεν παίρνουν συνεντεύξεις από και δεν φωτογραφίζουν παιδιά κάτω των 16 ετών σε σχέση με θέματα που αφορούν την προσωπική τους κατάσταση ή ευημερία χωρίς τη συγκατάθεση των γονέων ή των κηδεμόνων τους.

13. ΔΥΣΜΕΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. αποφεύγουν οποιαδήποτε απευθείας ή άλλη αναφορά εναντίον προσώπου που περιέχει στοιχεία προκατάληψης με βάση τη φυλή, το χρώμα, τη γλώσσα, τη θρησκεία, τις πολιτικές ή άλλες πεποιθήσεις, την εθνική ή κοινωνική προέλευση, την περιουσία ή καταγωγή ή την ηλικία ή άλλο καθεστώς, περιλαμβανομένης της φυσικής ή διανοητικής ασθένειας ή αναπηρίας.

14. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

Οι δημοσιογράφοι δε χρησιμοποιούν και δε μεταδίδουν για προσωπικό όφελος πριν από τη γενική δημοσιοποίησή τους οικονομικής φύσεως πληροφορίες τις οποίες λαμβάνουν.

15. ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΑΠΟΡΡΗΤΟ

Οι δημοσιογράφοι έχουν την ηθική υποχρέωση να τηρούν την επαγγελματική εχεμύθεια αναφορικά με την πηγή πληροφοριών που λήφθηκαν εμπιστευτικά. Ο δημοσιογράφος δεν υποχρεούται να αποκαλύψει την πηγή των πληροφοριών του.

16. ΔΗΜΟΣΙΟ ΣΥΜΦΕΡΟΝ

- (1) Οι δημοσιογράφοι δεν αποκαλύπτουν τις πληροφορίες που τυχόν επηρεάζουν τη δημόσια τάξη, την άμυνα του κράτους, το δημόσιο συμφέρον ή τα δικαιώματα τρίτου προσώπου.
- (2) Στον παρόντα Κώδικα περιπτώσεις οι οποίες κατ' επίκληση του δημόσιου συμφέροντος δικαιολογούν παρέκκλιση από οον κανόνα είναι κυρίως οι ακόλουθες:
 - (α) υποβοήθηση ανίχνευσης ή αποκάλυψη του εγκλήματος*
 - (β) προστασία της δημόσιας ασφάλειας ή υγείας*
 - (γ) προστασία των ανθρώπινων δικαιωμάτων*
 - (δ) παρεμπόδιση του κοινού από ?αραπλάνηση ως αποτέλεσμα πράξεων ή δηλώσεων ατόμων ή οργανισμών.

17. ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Για θέματα εθνικής ασφάλειας οι δημοσιογράφοι δεν πρέπει να αποκαλύπτουν πληροφορίες που πιθανόν να προκαλέσουν πανικό στο κοινό ή να βλάψουν την εθνική ασφάλεια.

18. ΠΡΩΩΘΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών.

19. ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ

Παραβάσεις του Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας εξετάζονται αυτεπάγγελτα από την Αρχή ή κατόπιν υποβολής παραπόνων.
